

**JAVNI NATJEČAJ ZA DAVANJE U ZAKUP VANJSKIH OGLASNIH  
POVRŠINA NA AUTOBUSIMA KD Autotrolej d.o.o.**

## **1. OPĆE ODREDBE**

### **1.1. Opis predmeta koji se daje u zakup**

KD Autotrolej d.o.o. obavlja djelatnost prijevoza putnika. Određeni broj autobusa se može koristiti kao oglasna površina pri čemu sama uporaba dijela autobusa za namjenu oglašavanja ne smije utjecati na izvođenje osnovne djelatnosti Društva.

Predmet davanja u zakup su vanjske oglasne površine na autobusima javnog gradskog prijevoznika putnika KD Autotrolej d.o.o. (u daljnjem tekstu: Autotrolej).

Oglasne poruke mogu se postaviti na sve vanjske površine, uključujući i staklene površine, osim prednjeg vjetrobranskog stakla, lijevog bočnog stakla od vozača, stakla na prednjim vratima autobusa i krova autobusa.

Oglasne poruke ne smiju se lijepiti preko otvora za hlađenje motora, signalnih svjetala, zaslona, odvoda za vodu, gumenih dijelova autobusa i sl. Sve oznake prijevoznika Autotrolej, koje se nalaze na vanjskim površinama autobusa moraju biti vidljive i nakon apliciranja oglasne poruke.

Oglasne površine daju se u zakup po načelu "puno za prazno".

### **1.2. Struktura vozila i vanjskih oglasnih površina**

Za komercijalno oglašavanje je na dan objave javnog natječaja raspoloživo 37 (trideset i sedam) autobusa Autotroleja.

Popis autobusa s garažnim brojevima nalazi se u Prilogu 2. Ugovora.

Autotrolej ne garantira broj dana u kojima će autobusi biti u prometu.

Ugovor će se zaključiti na razdoblje od 3 ( tri ) godine.

Zakupoprimac ne može ugovorati reklamne kampanje čije bi trajanje bilo duže od trajanja ugovora te je je po isteku razdoblja trajanja ugovora dužan ukolniti sve reklame i izvršiti primopredju autobusa zakupodavcu.

### **1.3. Preuzimanje vanjskih oglasnih površina**

Izabrani Ponuditelj će vanjske oglasne površine preuzeti u roku od 8 (osam) dana od dana zaključenja ugovora o čemu će se sačiniti primopredajni zapisnik.

### **1.4. Uvjeti zakupa**

U slučaju većeg i dužeg kvara zakupljenog autobusa, kojim se smatra kvar zbog kojeg autobus nije u prometu 5 (pet) dana, Autotrolej na zahtjev zakupoprimca mora staviti na raspolaganje zamjenski autobus.

U slučaju iz prethodnog stavka za oblijepljeni autobus zakupoprimac na svoj teret oblijepljuje drugi autobus.

### **1.5. Sudjelovanje u javnom natječaju**

Svi zainteresirani natjecatelji dužni su radi sudjelovanja na javnom natječaju za davanje u zakup dostaviti pisanu Ponudu.

Ponuditelj za sudjelovanje u javnom natječaju mora biti registriran za djelatnost oglašavanja koja je predmet javnog natječaja te mora posjedovati sva propisana odobrenja i ispunjavati sve uvjete za sudjelovanje u predmetnom javnom natječaju.

## **1.6. Zajednička Ponuda**

Ponudu Ponuditelj može predati i kao grupa gospodarskih subjekata (zajednica Ponuditelja), koja mora sadržavati pravni akt (ugovor) o zajedničkoj prijavi na predmetnom javnom natječaju. Navedeni pravni akt (ugovor) mora detaljno definirati:

- međusobnu odgovornost za svakog pojedinog Ponuditelja, unutar zajednice Ponuditelja, za izvođenje predmeta javnog natječaja
- neograničenu solidarnu odgovornost svakog pojedinog Ponuditelja, koji je u zajednici Ponuditelja, prema Autotroleju, za sve ugovorne obveze
- glavnog nosioca ugovornih obveza unutar zajednice Ponuditelja, s kojim će Autotrolej komunicirati
- po pitanju bilo kakvih pitanja, potrebnih pojašnjenja ili ugovornih obveza
- odredbe u slučaju da neki od članova zajednice Ponuditelja želi istupiti iz zajednice
- potpisanu i ovjerenu punomoć glavnom nositelju ugovornih obveza za potpis Ponude i sklapanje ugovora i
- definiranje udjela svakog pojedinog Ponuditelja unutar zajednice Ponuditelja i područje rada i odgovornosti.

Pravni akt (ugovor) o zajedničkoj prijavi na predmetnom javnom natječaju mora se priložiti uz obrazac Ponude, potpisan i pečatiran od svih članova zajednice Ponuditelja.

Jedan gospodarski subjekt može se javiti kao član zajednice natjecatelja ili podugovaratelj samo u jednoj prijavi.

## **1.7. Ponuditelj sa sjedištem u inozemstvu**

Ponuditelj sa sjedištem u stranoj državi mora ispunjavati iste uvjete kao i Ponuditelj sa sjedištem u Republici Hrvatskoj.

Ukoliko Ponuditelj ima sjedište u stranoj državi, mora priložiti službene dokumente kojima dokazuje ispunjenje uvjeta iz ovog javnog natječaja kao dokaze sposobnosti. Dokumenti moraju biti izdani od strane službenih tijela te države.

## **1.8. Pojašnjenja sadržaja Natječaja**

Pojašnjenja o sadržaju Natječaja mogu se tražiti putem elektronske pošte na adresi: [autotrolej@autotrolej.hr](mailto:autotrolej@autotrolej.hr).

Ukoliko Ponuditelj zahtijeva u vezi s Natječajem tj. pripremom Ponude bilo kakvo dodatno pojašnjenje ili uputu, mora isto zatražiti najkasnije u roku od 7 (sedam) dana prije isteka roka za dostavu Ponude.

Pod uvjetom da je zahtjev dostavljen pravodobno, Autotrolej će odgovor, dodatne informacije i objašnjenja bez odgode u najkraćem mogućem roku staviti na raspolaganje svim zainteresiranim ponuditeljima na isti način i na istim internetskim stranicama kao i osnovni Natječaj, bez navođenja podataka o podnositelju zahtjeva.

## **1.9. Dopuna i izmjena Natječaja**

Autotrolej zadržava pravo promjene i/ili dopune Natječaja te mogućnost da, po potrebi, produži rok za predaju Ponuda.

Promjene će biti dostavljene svim zainteresiranim Ponuditeljima na isti način i na istim internetskim stranicama kao i osnovni Natječaj.

## **1.10. Jezik**

Ponuda se izrađuje na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu.

Ukoliko su neki od dokumenata i/ili dokaza traženih natječajnom dokumentacijom na stranom jeziku, Ponuditelj je dužan dostaviti i prijevod dokumenta/dokaza na hrvatski jezik.

Ako je bilo koji drugi dokument Ponuditelja izdan na stranom jeziku, a ovim Natječajem nije drukčije određeno, Ponuditelj ga mora dostaviti zajedno s prijevodom na hrvatski jezik.

Ukoliko dostavljeni prijevod (koji nije ovjeren) ostavlja nejasnoće koje onemogućavaju Autotroleju da donese nedvojbenu odluku o nekoj odlučnoj činjenici, Autotrolej zadržava pravo u svrhu objašnjenja i nadopune, zatražiti dostavu ovjerenog prijevoda.

Iznimno je moguće navesti pojmove, nazive projekata ili publikacija i sl. na stranom jeziku te koristiti međunarodno priznat izričaj, odnosno tzv. internacionalizme, tuđe riječi i prilagođenice.

#### **1.11. Kompletiranje dokumentacije i cjelokupne Ponude**

Cjelokupna dokumentacija mora biti natipkana ili napisana čitljivim pismom koje se ne da obrisati bez posebnih sredstava za brisanje koja su vidljiva. Bilo koju grešku u pisanju ili tipkanju, koju Ponuditelj učini prilikom ispunjavanja dokumentacije ili Ponude, dužan je pored ispravka staviti svoj potpis i pečat. Sadržaj obrazaca, izjava i stranica dokumenata koji su sastavni dio ovog Natječaja nije dozvoljeno mijenjati.

Ponudu mora potpisati zakonski zastupnik Ponuditelja ili zajednice Ponuditelja. Ukoliko Ponudu potpisuje druga osoba, u prijavi mora biti priložena pisana punomoć kojom zakonski zastupnik Ponuditelja ovlašćuje tu osobu za potpis Ponude.

#### **1.12. Dokumenti u Ponudi**

Svi dokumenti moraju biti priloženi u originalu ili preslici. Preslike nije potrebno ovjeravati. Autotrolej zadržava pravo u postupku provjeravanja Ponuda tražiti originalne dokumente na uvid.

Ponuda mora biti s numeriranim stranicama na način npr.: 1/29, 2/29..., uvezena jamstvenikom te zapečaćena.

#### **1.13. Navođenje zavaravajućih podataka**

U slučaju da bude utvrđeno, da je Ponuditelj dao neistinite i/ili zavaravajuće podatke ili izjave, Ponuda tog Ponuditelja će biti isključena iz daljnjeg tijeka javnog natječaja.

#### **1.14. Troškovi izrade Ponude**

Ponuditelj sam snosi sve troškove povezane s pripremom i izradom Ponude, kao i sve troškove eventualnih naknadnih troškova vezanih za sklapanje Ugovora.

#### **1.15. Sadržaj Ponude**

Ponuda obavezno mora sadržavati:

- Potvrdu o uplati jamčevine u visini: 10.000 EUR
- Potvrdu: ispunjen obrazac Ponude za sudjelovanje na natječaju za davanje u zakup (Točka 6.)
- Prilog (u slučaju zajedničke Ponude): Pravni akt (ugovor) o zajedničkoj prijavi na predmetnom javnom natječaju
- Ispunjene Izjave o zaštiti osobnih podataka kojima Ponuditelj daje suglasnost na obradu i objavljivanje njegovih podataka
- Dokaze o nepostojanju razloga za isključenje Ponuditelja sukladno točki 2.2.1. ovog Natječaja i
- Dokaze o ispunjavanju uvjeta sposobnosti sukladno točkama 2.2.2., 2.2.3. i 2.2.4. ovog Natječaja

Ako su informacije ili dokumentacija koje je trebao dostaviti Ponuditelj nepotpuni ili pogrešni ili se takvima čine ili ako nedostaju određeni dokumenti, Autotrolej će Ponuditelja isključiti iz natječaja.

### **1.16. Dostava Ponude**

Ponuditelj dostavlja Ponudu u zatvorenoj omotnici na adresu:

**KD Autotrolej d.o.o., Školjić 15, 51 000 Rijeka**

Ponuda mora biti predana u zapečaćenoj koverti, na koju je potrebno nalijepiti obrazac za kovertu pod točkom 10.

Ukoliko Ponuditelj dostavlja Ponudu osobno, istu mora predati u uredu Autotroleja na adresi Školjić 15, Rijeka, svakim radnim danom od 8:00 h do 12:00 h.

Zakašnjele Ponude Autotrolej će neotvorene vratiti Ponuditelju preporučenom poštom.

Ukoliko Ponuda ne bude označena u skladu s ovim uputama, Autotrolej će je prihvatiti ukoliko je pristigla do navedenog roka iz ovog Natječaja i u neotvorenoj koverti. Autotrolej ne odgovara za zagubljene ili neprispjele Ponude do navedenog roka za predaju.

### **1.17. Rok za predaju Ponude**

Ponude treba predati **do 28. travnja 2025. godine, do 12:00 sati.**

Pravovremeno predana Ponuda je ona koju Autotrolej zaprimi do isteka roka iz ovog stavka.

Ukoliko Autotrolej zaprimi Ponudu nakon roka navedenog u prethodnom stavku, evidentirat će da je Ponuda zakašnjela i vratiti istu pošiljatelju preporučenom poštom.

Ponuda koja je predana na poštu prije isteka roka, a pristigne u Autotrolej nakon isteka roka, nije pravovremeno pristigla Ponuda i biti će pošiljatelju vraćena neotvorena, preporučenom poštom.

Rok valjanosti Ponude iznosi najmanje 60 (šezdeset) dana od krajnjeg roka za dostavu Ponude.

### **1.18. Povlačenje Ponude**

Ponuditelj može do isteka roka za dostavu Ponuda mijenjati svoju Ponudu ili od nje odustati.

Ponuditelj je obvezan izmjenu ili odustanak od ponude dostaviti na isti način kao i osnovnu Ponudu s naznakom da se radi o izmjeni ili odustanku.

### **1.19. Postupak otvaranja Ponuda za davanje u zakup**

Javno otvaranje Ponuda održati će se dana **28. travnja 2025. godine** u 12:00 sati na lokaciji Školjić 15, 51000 Rijeka.

Postupak otvaranja Ponuda provodi Povjerenstvo.

Na otvaranju mogu biti nazočni Ponuditelji ili njihovi ovlaštteni predstavnici uz predočenje valjane punomoći.

Ukoliko Ponuditelj nije u mogućnosti osobno prisustvovati otvaranju Ponuda, punomoćnik Ponuditelja dužan je najkasnije do početka otvaranja Ponuda Povjerenstvu za provođenje javnog natječaja dostaviti pisanu punomoć za zastupanje za predmetno otvaranja Ponuda potpisanu od zakonskog zastupnika i ovjerenu pečatom pravne osobe, jer će u protivnom Povjerenstvo istog isključiti sa otvaranja Ponuda.

Otvaranje pristiglih Ponuda obavlja se prema redosljedu zaprimanja Ponuda.

Povjerenstvo će otvoriti dostavljene Ponude te javno objaviti ponuđene cijene zakupa.

Povjerenstvo će nakon završenog otvaranja Ponuda izvršiti provjeru ispravnosti sadržaja dostavljene dokumentacije, te će u roku od 8 (osam) dana od otvaranja Ponuda Ponuditeljima dostaviti Odluku o odabiru. Ponuditelji nakon dostave Odluke o odabiru imaju pravo uvida u dostavljene Ponude.

Otvaranje ponuda se može održati ako se na Natječaj prijavio najmanje jedan Ponuditelj.

## **1.20. Određivanje najpovoljnije Ponude i iznos zakupnine**

### **1.20.1. Cijena fiksnog zakupa (bez PDV-a).**

Početna cijena fiksnog zakupa koja je predmet Natječaja iznosi minimalno 20.000,00 EUR godišnje.

Najpovoljnijim Ponuditeljem smatra se onaj koji ispunjava sve uvjete natječaja i koji ponudi najviši iznos zakupnine.

Zakupnina se plaća se u jednakim mjesečnim ratama do 15. (petnaestog) u mjesecu za tekući mjesec te se uvećava za pripadajući porez na dodanu vrijednost (PDV) u visini od 25 % (dvadesetpetposto).

Cijena fiksnog zakupa plaća se za sva ugovorena vozila, bez obzira jesu li na njima postavljene reklame ili ne – „**puno za prazno**“.

### **1.20.2. Oglašavanje po sniženoj cijeni za potrebe Autotroleja**

Ponuditelj se obvezuje osigurati oglašavanje uz cijenu od 1 (jedan) EUR na maksimalno 3 (tri) dodatna autobusa, koji nisu dani u zakup, za potrebe Autotroleja i vlasnika.

## **1.21. Obavijest o odabiru**

Autotrolej će Odluku o odabiru Ponuditelja ili Odluku o okončanju postupka bez odabira Ponuditelja dostaviti u roku od 8 (osam) dana od dana otvaranja Ponuda pisanim putem svim ponuditeljima koji su predali ponude.

## **2 UVJETI I DOKAZI ZA NJIHOVO ISPUNJAVANJE**

### **2.1. Pravilnost Ponude**

Ponuditelj mora u trenutku predaje Ponude ispunjavati sve uvjete iz točke 2.2. Za dokazivanje ispunjenja uvjeta, Ponuditelj mora priložiti ispravno ispunjene dokaze. Obrasci od kojih se sastoji dokumentacija za Ponudu moraju biti ispravno ispunjeni, potpisani i ovjereni potpisom i pečatom odgovorne osobe. U slučaju zajednice Ponuditelja, za ispunjenje uvjeta dokazivanja sposobnosti, za svakog Ponuditelja u zajednici se pojedinačno provjerava sposobnost. Ponudu potpisuje nositelj posla, određen u pravnom aktu (ugovoru) o zajednici Ponuditelja.

### **2.2. Uvjeti i dokazi sposobnosti**

#### **2.2.1. Plaćanje dospjelih poreznih obveza i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje**

Autotrolej će **isključiti** Ponuditelja iz postupka ako utvrdi da Ponuditelj nije ispunio obveze plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje:

- u Republici Hrvatskoj, ako Ponuditelj ima poslovni nastan u Republici Hrvatskoj, ili
- u Republici Hrvatskoj ili u državi poslovnog nastana Ponuditelja, ako Ponuditelj nema poslovni nastan u Republici Hrvatskoj.

Iznimno, Autotrolej neće isključiti Ponuditelja iz postupka ako mu sukladno posebnom propisu plaćanje obveza nije dopušteno ili mu je odobrena odgoda plaćanja.

**Autotrolej će prihvatiti sljedeće dokumente kao dostatan dokaz da ne postoje osnove za isključenje Ponuditelja:**

- ✓ Potvrdu porezne uprave ili drugog nadležnog tijela u državi poslovnog nastana Ponuditelja kojom se dokazuje da ne postoje navedene osnove za isključenje.

Navedeni dokumenti ne smiju biti stariji više od 30 dana od isteka roka za dostavu Ponude.

### **2.2.2. Uvjeti sposobnosti za obavljanje profesionalne djelatnosti**

Ponuditelj mora dokazati upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar u državi njegova poslovnog nastana. Ponuditelj mora biti registriran za obavljanje djelatnosti koja je predmet ovog javnog natječaja (oglašavanje), u skladu s propisima države u kojoj ima registriranu djelatnost.

#### **Autotrolej će prihvatiti sljedeće dokumente kao dostatan dokaz o ispunjavanju kriterija za odabir Ponuditelja:**

- ✓ Izvadak iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra u državi članici njegovog poslovnog nastana. Navedeni dokumenti ne smiju biti stariji više od 30 dana od isteka roka za dostavu Ponude.

### **2.2.3. Uvjeti ekonomske i financijske sposobnosti**

Ponuditelj mora dokazati da nije bio u blokadi u posljednjih 6 (šest) mjeseci.

Ovim dokazom Ponuditelj dokazuje da nema financijske probleme, odnosno probleme s likvidnošću u redovnom poslovanju te sposobnost plaćanja. Nesolventnost Ponuditelja vjerojatni je i izravni uzrok nemogućnosti izvršenja obveza iz Ugovora, a Autotroleju znatno povećava rizik za mogućnost nastajanja materijalne i financijske štete.

#### **Autotrolej će prihvatiti sljedeće dokumente kao dostatan dokaz o ispunjavanju kriterija za odabir Ponuditelja:**

- ✓ dokument izdan od bankarskih ili drugih financijskih institucija, kojim se dokazuje solventnost Ponuditelja (BON-2/SOL-2 ili odgovarajući bankovni izvadci, ili financijska izvješća ili izvadci tih izvješća ili bilo koji drugi odgovarajući dokument Ponuditelja) iz kojeg je vidljiv podatak da račun istog nije bio blokiran u posljednjih šest mjeseci.

Ako Ponuditelj iz opravdanog razloga nije u mogućnosti predočiti gore navedene dokumente i dokaze, on može dokazati svoju ekonomsku ili financijsku sposobnost bilo kojim drugim dokumentom koji Autotrolej smatra prikladnim, primjerice podaci koje izdaje Financijska agencija (Fina) ili bilo koji drugi dokument Ponuditelja iz kojeg je vidljiv podatak da račun nije bio u blokadi u posljednjih 6 mjeseci.

Navedeni dokumenti ne smiju biti stariji više od 30 dana od isteka roka za dostavu Ponude.

### **2.2.4. Uvjeti tehničke i stručne sposobnosti**

Ponuditelj mora imati tehničku opremljenost da bi mogao osigurati sam, u zajednici Ponuditelja ili s podugovarateljima izvršiti izradu, montažu, održavanje i skidanje oglasnih poruka na kvalitetnim naljepnicama koje imaju najmanje sljedeće ili bolje karakteristike:

- Folija mora biti odvojiva na način da prilikom uklanjanja ne oštećuju boju na autobusu
- Naljepna strana folije ne smije sadržavati abrazive ili kiselinske sastojke koji bi mogli kemijski reagirati sa slojem boje na vozilu, bez obzira da li je boja vozila na sintetskoj ili vodenoj bazi
- Folije moraju pružati temperaturni otpor od -40 do + 80 Celzijevih stupnjeva
- Na naljepnoj strani folije mora biti „removable“ ili „lako skidivo“ ljepilo što tvrtka koja radi tisak i montažu dokazuje uvidom u tehnički list folije
- Folije na staklima moraju osiguravati propusnost svjetla od najmanje 30%
- Sve folije kod trajnih zakupa moraju se dodatno plastificirati (laminirati) čvrstom PVC laminacijom, koja na staklenim površinama mora biti s „clear view“ efektom.

Provjeru kvalitete folije obavlja Služba tehničke pripreme i kontrole održavanja tijekom operativnog obavljanja predmetne djelatnosti.

Ukoliko će poslove tiska, montaže i skidanja oglasnih poruka obavljati podugovaratelji Ponuditelj je obavezan dostaviti Autotroleju podatak o podugovarateljima. U slučaju angažmana podugovaratelja Ponuditelj odgovara za izvršeni posao kao da ga je obavio samostalno.

Ponuditelj ili podugovaratelj mora imati najmanje tri zaposlenika za montažu i skidanje oglasnih poruka, koji imaju položen ispit iz zaštite na radu i zaštite od požara te obavljen liječnički pregled te certifikate da imaju položen ispit/obuku da su educirani za rad sa materijalima za oslikavanje vozila.

Ponuditelj mora dokazati da je u posljednjih 5 (pet) godina svaku godinu zakupio oglasne površine te kvalitetno izradio i montirao na autobuse i/ili tramvaje najmanje 10.000 m<sup>2</sup> odnosno godišnje minimalno 2.000 m<sup>2</sup> komercijalnih oglasnih naljepnica te da ih je po isteku zakupa skinuo s predmetnih vozila bez bilo kakvih oštećenja nastalih na istima. Potvrde moraju biti od najmanje 5 (pet) prijevoznika u Republici Hrvatskoj ili 5 (pet) prijevoznika u zemlji u kojoj Ponuditelj ima poslovni nastan.

**Autotrolej će prihvatiti sljedeće dokumente kao dostatan dokaz o ispunjavanju kriterija za odabir Ponuditelja:**

- ✓ izjava o tehničkoj opremljenosti Ponuditelja i kadrovskoj sposobnosti (**točka 9**),
- ✓ popis referenci (**točka 8**) u zadnjih 5 (pet) godina s priloženim potvrdama zakupodavaca (prijevoznika) (**točka 8.1**) o kvalitetnoj izvedbi posla s ugovorom o preuzetim obvezama.
- ✓ izjava Ponuditelja (**točka 11**), o prihvaćanju uvjeta iz natječajne dokumentacije i cjelokupnog teksta ugovora.

### **3. UGOVOR I JAMSTVO ZA UREDNO IZVRŠENJE UGOVORNIH OBVEZA**

Ponuditelj je obavezan potpisati i ovjeriti izjavu o razumijevanju i prihvaćanju cjelokupnog teksta Ugovora i cjelokupne dokumentacije (**točka 11**).

Ugovor o zakupu se sklapa u obliku ovršnog javnobilježničkog akta, a troškove solemnizacije Ugovora o zakupu snosi zakupoprimac.

Najpovoljniji Ponuditelj je dužan potpisati Ugovor najkasnije u roku od 3 (tri) dana od poziva za potpis Ugovora te prije potpisa ugovora dostaviti Autotroleju ovjerenu bjanko zadužnicu na iznos godišnje zakupnine kao jamstvo za uredno izvršenje svih ugovornih obveza potvrđenu kod javnog bilježnika i popunjenu u skladu s Pravilnikom o obliku i sadržaju bjanko zadužnice (NN 115/12, 82/17, 154/22) i odredbama Ovršnog zakona (NN 112/12, 25/13, 93/14, 55/16, 73/17, 131/20, 114/22, 06/24), u protivnom je Autotrolej ovlašten zadržati iznos jamčevine.

Jamstvom is prethodnog stavka odgovorna osoba Ponuditelja jamči za uredno izvršenje svih ugovornih obveza.

Zakupoprimac je dužan dostaviti novo jamstvo za uredno izvršenje ugovornih obveza ako je Autotrolej kao zakupodavac ranije dostavljeno jamstvo podnio u cijelosti ili djelomično na isplatu, budući za sve vrijeme trajanja zakupnog odnosa novčana tražbina iz ugovora o zakupu mora biti osigurana odgovarajućim sredstvima osiguranja plaćanja.

Ako najpovoljniji Ponuditelj ne pristupi potpisu ugovora bez opravdanog razloga ili ne dostavi bjanko zadužnicu iz ovog članka, Odluka o davanju u zakup oglasnih površina će se poništiti, a na potpis ugovora pozvati će se drugi najpovoljniji Ponuditelj.

### **4. PRAVO Odstupanja**

Autotrolej zadržava pravo u bilo kojem trenutku trajanja ovog javnog natječaja odustati od prikupljanja Ponuda, pravo poništenja cijelog ili dijela objavljenog natječaja u svakoj fazi postupka te pravo da ne prihvati niti jednu od pristiglih ponuda bez posebnog obrazloženja.



U navedenom slučaju Ponuditelji nemaju pravo na bilo kakvu naknadu štete, žalbe ili potraživanja bilo kakvih odštetnih zahtjeva, čak i ako Ponuditelj ispunjava sve zahtjeve Autotroleja.

## **5. FINANCIJSKA JAMSTVA**

### Jamčevina

Ponuditelj mora uz Ponudu dostaviti i potvrdu da je uplatio jamčevinu u iznosu od 20.000 EUR.

Jamčevina se uplaćuje putem naloga za plaćanje prema slijedećem:

- naziv banke: ERSTE&STEIERMARKISCHE BANK d.d. Rijeka
- IBAN: HR3624020061100388041
- model HR00, poziv na broj: OIB uplatitelja, opis plaćanja: „Jamčevina za Zakup vanjskih oglasnih površina na autobusima prijevoznika Autotrolej“

### Postupanje s jamčevinom:

Povlačenje uredne Ponude do isteka roka za dostavu Ponuda nema za posljedicu zadržavanje uplaćene jamčevine.

Jamčevina koju su položili ponuditelji koji nisu utvrđeni najpovoljnijim Ponuditeljem kao i jamčevina koju su položili ponuditelji koji su odustali od Ponude do isteka roka za dostavu Ponuda vratit će im se najkasnije u roku od 8 (osam) dana od dana donošenja Odluke o odabiru.

Ponuditelj koji do isteka roka za dostavu ponuda nije povukao svoju Ponudu te je izabran kao najpovoljniji ponuditelj, obvezan su sklopiti Ugovor o zakupu, u protivnom im se uplaćena jamčevina neće vratiti.

Autotrolej će zadržati uplaćeni iznos jamčevine i u slučaju nedostavljanja jamstva za uredno ispunjenje ugovora.

Jamčevina koju je uplatio najpovoljniji Ponuditelj s kojim je sklopljen Ugovor o zakupu ukoliko nije iz nekog od navedenih razloga zadržana, vraća se nakon sklapanje Ugovora.

## 6. PONUDA (ZAHTJEV) ZA SUDJELOVANJE NA NATJEČAJU ZA DAVANJE U ZAKUP OGLASNOG PROSTORA

Prijavljujem se na natječaj za davanje u zakup vanjskih oglasnih površina na autobusima u vlasništvu KD Autotrolej d.o.o.

Naziv Ponuditelja: \_\_\_\_\_

Adresa: \_\_\_\_\_

Država: \_\_\_\_\_

Porezni broj/OIB: \_\_\_\_\_

Matični broj: \_\_\_\_\_

U slučaju zajedničke Ponude: Broj računa Ponuditelja/svih članova zajednice Ponuditelja:

1) \_\_\_\_\_

2) \_\_\_\_\_

3) \_\_\_\_\_

Povrat jamčevine molimo da se izvrši na račun broj  
HR \_\_\_\_\_, kod \_\_\_\_\_ banke.

Telefon: \_\_\_\_\_

Elektronska pošta: \_\_\_\_\_

Zakonski zastupnik: \_\_\_\_\_

Kontakt osoba (ime, prezime, tel., mob., e-mail): \_\_\_\_\_

Ovlaštena osoba za potpis ugovora s KD Autotrolej d.o.o.: \_\_\_\_\_

Mjesto: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Ponuditelj: \_\_\_\_\_

Ime i prezime potpisnika (tiskanim slovima):

M.P.

Potpis: \_\_\_\_\_ Pečat: \_\_\_\_\_

**Napomena: U slučaju zajednice Ponuditelja, obrazac ispunjava svaki član zajednice za sebe.**

## 7. IZJAVA – SUGLASNOST ZA KORIŠTENJE I OBRADU OSOBNIH PODATAKA

kojom \_\_\_\_\_ (Ponuditelj)  
iz \_\_\_\_\_ (adresa sjedišta),  
OIB: \_\_\_\_\_ izjavljuje da dobrovoljno stavlja na raspolaganje i daje suglasnost KD  
Autotrolej d.o.o. da koristi i obrađuje naše osobne podatke u svezi sklapanja Ugovora o zakupu i  
izvršenja Ugovora, što uključuje i prosjeđivanje podataka trećim osobama.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ (datum) (mjesto)

Potpis i pečat Ponuditelja: \_\_\_\_\_

## 8. POPIS REFERENCI

Ponuditelj (naziv, adresa i OIB): \_\_\_\_\_

Pod kaznenom i materijalnom odgovornošću izjavljujemo da smo kvalitetno i bez nedostataka izvršili sve ugovorne obveze prema Prijevoznicima/Zakupodavcima za zakup oglasnih površina i produkciju oglasnih poruka u posljednjih pet (5) godina, računajući od \_\_\_\_\_ godine do \_\_\_\_\_ godine. Također izjavljujemo da smo samostalno zakupili, otisnuli, montirali i skinuli sa autobusa i/ili tramvaja najmanje 10.000 m<sup>2</sup>, odnosno prosječno godišnje minimalno 2.000 m<sup>2</sup> komercijalnih oglasnih naljepnica bez bilo kakvih oštećenja nastalih na autobusima/tramvajima, i to kod najmanje pet različitih prijevoznika u RH ili mjestu nastana Ponuditelja:

Redni br.	Vlasnik vozila javnog gradskog prijevoza (autobusa/tramvaja). / Zakupodavac	Vrsta posla (tisak, montaža, skidanje ogl. naljepnice, zakup oglasne površine te vraćanje autobusa/tramvaja u prvobitno stanje)	Ukupna kvadratura samostalno zakupljenih, otisnutih, montiranih i skinutih komercijalnih ogl. poruka na vozilima Prijevoznika/Zakupodavaca u periodu od _____ godine do _____ godine
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
UKUPNO zakupljenih, otisnutih, montiranih i skinutih ogl. poruka u 5 g. u m <sup>2</sup> :			
Prosječno godišnje zakupljenih, otisnutih, montiranih i skinutih ogl. poruka u m <sup>2</sup> :			

Mjesto: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Ime i prezime potpisnika (tiskanim slovima):

Pečat:

Potpis \_\_\_\_\_

**Napomena:** U slučaju zajednice Ponuditelja, reference mogu glasiti samo na jednog od članova zajednice Ponuditelja i taj je obvezan do isteka ugovornog roka potpisanog ugovora samostalno izvršavati ugovorne obveze na autobusima Autotroleja tj. ne smije angažirati podizvođača ili drugu tvrtku.

**Obvezni prilog:** Ponuditelj mora za svakog navedenog Prijevoznika/Zakupodavca iz tablice iznad dostaviti ispunjen i ovjeren Obrazac Potvrde referenci iz točke 8.1. od strane tog Prijevoznika/Zakupodavca koji mora odgovarati navedenim iznosima u m<sup>2</sup> iz gornje tablice. Na taj način Ponuditelj dokazuje istinitost navedenih podataka.

## 8.1. OBRAZAC POTVRDE REFERENCI

(Naziv prijevoznika/zakupodavca): \_\_\_\_\_, (adresa i OIB prijevoznika/zakupodavca): \_\_\_\_\_ pod kaznenom i materijalnom odgovornošću izjavljujemo da je tvrtka: \_\_\_\_\_ (Ponuditelj, naziv, adresa i OIB) kvalitetno i bez nedostataka izvršila sve ugovorne obveze za zakupljene oglasne površine kao i za obavljene poslove tiska, montaže i skidanja oglasnih naljepnica s naših autobusa/tramvaja te da je sva vozila po isteku ugovornih obveza vratila u prvobitno stanje.

Tijekom perioda od \_\_\_\_\_ godine do \_\_\_\_\_ godine tvrtka: \_\_\_\_\_ je uredno i samostalno izvršila sve poslove zakupa, tiska, montaže i skidanja oglasnih naljepnica s naših autobusa/tramvaja i to u slijedećim količinama (m<sup>2</sup>):

Redni br.	Naručitelj oglasne poruke/klijent	Datum izvršene montaže oglasne poruke koja je uredno i skinuta:	Format (dimenzija oglasne poruke) u cm (npr. 400*250cm) ili npr. cijeli solo autobus (65m <sup>2</sup> ) ili cijeli zglobni autobus (85m <sup>2</sup> )	Površina oglasne poruke u m <sup>2</sup>
1				
2				
3				
.....				
UKUPNO m2 u _____ godini:				
1				
2				
3				
.....				
UKUPNO m2 u _____ godini:				
1				
2				
3				
...				
UKUPNO m2 u _____ godini:				
1				
2				
3				
...				
UKUPNO m2 u _____ godini:				
1				
2				
3				
...				
UKUPNO m2 u _____ godini:				
UKUPNO zakupljenih, otisnutih, montiranih i skinutih ogl. poruka u periodu od _____ godine do _____ godine u m <sup>2</sup> :				

Mjesto: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Prijevoznik (vlasnik autobusa)/Zakupodavac: \_\_\_\_\_

Ime i prezime potpisnika (tiskanim slovima): \_\_\_\_\_ Pečat:

Potpis: \_\_\_\_\_

**Napomena:** Obrazac je potrebno umnožiti u potrebni broj primjeraka (za svakog Prijevoznika/Zakupodavca posebno) i dostaviti kao sastavni dio Ponude i točke 8. ovog javnog natječaja.

## 9. IZJAVA O TEHNIČKOJ OPREMLJENOSTI PONUDITELJA I KADROVSKOJ SPOSOBNOSTI

Ponuditelj (naziv, adresa i OIB): \_\_\_\_\_

Pod kaznenom i materijalnom odgovornošću izjavljujemo, da posjedujemo tehničku opremljenost, da možemo sami, u zajednici Ponuditelja ili s podugovarateljem odraditi tisak, montažu i skidanje oglasnih poruka isključivo na kvalitetnim naljepnicama/folijama, koje imaju najmanje slijedeće ili bolje karakteristike:

- Sve naljepnice moraju biti odvojive na način da prilikom uklanjanja ne oštećuju boju na autobusu;
- Naljepna strana naljepnice ne smije sadržavati abrazive ili kiselinske sastojke koji bi mogli kemijski reagirati sa slojem boje na vozilu, bez obzira da li je boja vozila na sintetskoj ili vodenoj bazi
- Osiguravaju prolazak svjetla kroz zalijepljene staklene površine najmanje 30%
- Pružaju temperaturni otpor od -40 do + 80 Celzijevih stupnjeva
- Na naljepnoj strani folije mora biti „removable“ ili „lako skidivo“ ljepilo što tvrtka koja radi tisak i montažu dokazuje uvidom u tehnički list folije i
- Sve folije kod trajnih zakupa moraju se dodatno plastificirati (laminirati) čvrstom PVC laminacijom, koja na staklenim površinama mora biti s „clear view“ efektom
- Ukoliko će poslove tiska, montaže i skidanja oglasnih poruka obavljati podugovaratelji, obvezujemo se dostaviti Autotroleju podatak o podugovarateljima. U slučaju angažmana podugovaratelja odgovarat ćemo za izvršeni posao kao da ga je Ponuditelj obavio samostalno

**Našu tehničku opremljenost dokazujemo slijedećim dokumentom:** izvodom iz računovodstvenih knjiga gdje su navedena osnovna sredstva kojima smo u stanju izvršavati ugovorne obveze. Stanje navedenih osnovnih sredstava mora biti na dan 31.12.2024. godine ili kasnije.

Pod kaznenom i materijalnom odgovornošću izjavljujemo da imamo najmanje 3 (tri) zaposlenika za tisak, montažu i skidanje oglasnih poruka, koji imaju položen ispit iz zaštite na radu i zaštite od požara, obavljen liječnički pregled te da su osposobljeni za rad sa naljepnicama/folijama.

Naši radnici/zaposlenici koji su osposobljeni za rad su: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ i \_\_\_\_\_.

**Za sve navedene radnike potrebno je dostaviti slijedeće važeće dokumente:**

- Presliku potvrde o osposobljenosti za rad na siguran način
- Presliku potvrde o osposobljenosti za mjere zaštite od požara
- Presliku uvjerenja o zdravstvenoj sposobnosti radnika i
- Presliku potvrde o završenoj edukaciji za brendiranje/oslikavanje vozila.

Mjesto: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Ime i prezime potpisnika (tiskanim slovima): \_\_\_\_\_

Potpis: \_\_\_\_\_ Pečat:

**Napomena:** Ukoliko se ispunjenje ovog uvjeta dokazuje u zajednici Ponuditelja, tada ovu izjavu mora potpisati i ovjeriti onaj član zajednice Ponuditelja koji će obavljati navedene poslove.

## 10. OBRAZAC ZA KOVERTU

<b>POŠILJATELJ (Ponuditelj):</b>	<b>PRIJEM PONUDE:</b>
	OSOBNOSTI                      POŠTOM
	Datum:
	Sat:
	Redni broj Ponude:

<b>PRIMATELJ:</b>
<b>KD AUTOTROLEJ d.o.o.</b>
<b>ŠKOLJIĆ 15</b>
<b>51 000 RIJEKA</b>

»OZNAKA PONUDE«

»NE OTVARAJ – PONUDA NA NATJEČAJ ZA DAVANJE U ZAKUP OGLASNIH POVRŠINA NA  
AUTOBUSIMA KD AUTOTROLEJ d.o.o. «

**Ovaj obrazac nalijepite na kovertu!**

## 11. IZJAVA O PRIHVAĆANJU UVJETA IZ NATJEČAJNE DOKUMENTACIJE I CJELOKUPNOG TEKSTA UGOVORA

Ponuditelj: \_\_\_\_\_,

- 1) **IZJAVLJUJEMO** da smo detaljno proučili dokumentaciju javnog natječaja za sudjelovanje u postupku izbora zakupoprimca vanjskih oglasnih površina na autobusima Autotroleja i eventualne naknadne izmjene i/ili dopune i da se u potpunosti slažemo sa svim uvjetima te da se odričemo prava na bilo kakve zahtjeve za refundacijom troškova koji bi proizlazili iz ovog postupka ili iz Odluke Autotroleja o odabiru Ponuditelja ili poništenju ovog javnog natječaja bez obzira na razloge za takvu odluku.
- 2) **IZJAVLJUJEMO** da smo detaljno proučili tekst Ugovora iz točke 12 te da bezuvjetno prihvaćamo sve odredbe istog.

**Obje izjave potpisujemo pod kaznenom i materijalnom odgovornošću.**

Mjesto: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Ime i prezime potpisnika (tiskanim slovima): \_\_\_\_\_ Pečat:

Potpis: \_\_\_\_\_

**Napomena:** U slučaju zajednice Ponuditelja, obrazac ispunjava svaki član zajednice Ponuditelja za sebe.



## 12. PRIJEDLOG TEKSTA UGOVORA

**KD Autotrolej d.o.o., Školjić 15, 51 000 Rijeka kojeg zastupa direktor Robert Mrvčić, dipl. ing.  
(u daljnjem tekstu: Zakupodavac)**

**OIB: 19081493664**

**IBAN: HR3624020061100388041 kod Erste & Steiermärkische bank d.d. Rijeka**

i

\_\_\_\_\_ (u daljnjem tekstu: Zakupoprimac)

OIB: \_\_\_\_\_

U Rijeci, dana \_\_\_\_\_ godine zaključuju slijedeći

### **UGOVOR O ZAKUPU VANJSKIH OGLASNIH POVRŠINA NA AUTOBUSIMA U VLASNIŠTVU KD AUTOTROLEJ d.o.o.**

**Br. \_\_\_\_\_**

#### **UVODNE ODREDBE**

##### Članak 1.

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da:

- Zakupodavac izjavljuje da posjeduje sve potrebne suglasnosti za provedbu oglašavanja na vanjskim površinama autobusa u svom vlasništvu.
- da ugovorne strane sklapaju ovaj Ugovor, kako slijedi:

#### **PREDMET UGOVORA**

##### Članak 2.

Predmet Ugovora je zakup vanjskih oglasnih površina na 37 (trideset i sedam) autobusa Zakupodavca za oglašavanje te izradu, apliciranje i uklanjanje oglasnih poruka.

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da Zakupoprimac obavlja prodaju oglasnih površina na autobusima Zakupodavca iz članka 3. st. 1. ovog Ugovora, trećim osobama (oglašivačima) na tržištu Republike Hrvatske te na stranim tržištima. Ugovorne strane suglasno utvrđuju da Zakupoprimac slobodno ugovara cijenu zakupa oglasnih površina prema oglašivačima.

Popis autobusa s garažnim brojevima nalazi se u Prilogu 2 Ugovora (dalje u tekstu: Popis autobusa).

Oglasne površine na autobusima, koje su predmet ovog Ugovora, Zakupoprimac daje u zakup trećim osobama, i to sve autobuse Zakupodavca koji su na dan potpisivanja Ugovora popisani i predviđeni u čl. 3 st. 1 ovog Ugovora.

Prije svakog postavljanja i skidanja oglasnih poruka (naljepnica), sastavlja se zapisnik o stanju autobusa uz prisutnost predstavnika objiju ugovornih strana. Primjerak zapisnika, sastavni je dio ovog Ugovora i čini Prilog br. 1.

## **KOLIČINA OGLASNIH POVRŠINA**

### Članak 3.

Zakupodavac daje Zakupoprimcu u zakup vanjske površine na 37 (trideset i sedam) autobusa prema popisu iz Priloga 2 ovog Ugovora na kojima se obavlja oglašavanje uključujući staklene površine, osim prednjeg vjetrobranskog stakla, lijevog bočnog stakla od vozača te stakla na prednjim vratima autobusa i krova autobusa.

Oglasne poruke ne smiju se lijepiti preko otvora za hlađenje motora, signalnih svjetala, zaslona, odvoda za vodu, gumenih dijelova autobusa i sl.

Sve oznake Zakupodavca - prijevoznika Autotrolej koje se nalaze na vanjskim površinama autobusa moraju biti vidljive i nakon apliciranja oglasne poruke.

Zakupoprimac će autobuse/oglasne površine iz stavka 1. ovog članka preuzeti u roku od 8 (osam) dana od dana zaključenja ugovora o čemu će ugovorne strane sačiniti primopredajni zapisnik.

## **UVJETI ZAKUPA**

### Članak 4.

U slučaju većeg i dužeg kvara zakupljenog autobusa zbog kojeg autobus nije u prometu 5 (pet) dana Autotrolej na zahtjev zakupoprimca mora staviti na raspolaganje zamjensko vozilo.

U slučaju iz prethodnog stavka zakupoprimac na svoj teret obljepjuje drugi autobus.

Zakupodavac odgovara Zakupoprimcu za bilo kakvu vrste materijalne ili nematerijalne štete koju bi u bilo kojem slučaju Zakupodavac mogao imati zbog objave neprimjerenog sadržaja

Zakupoprimac će zakupljene oglasne površine iznajmljivati krajnjim naručiteljima oglasnih poruka na autobusima tj. oglašivačima.

Zakupodavac ne jamči frekvencije i linije autobusa, ali će nastojati osigurati što veću frekvenciju i dužinu vožnje autobusa opremljenih s oglasnom porukom. Zakupodavac će poštovati želje Zakupoprimca za dodjelu autobusa s oglasnom porukom na željenu liniju, u okviru svojih mogućnosti.

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da će se oslikavati autobusi Zakupodavca prema Popisu autobusa. Redoslijed autobusa koji se stavlja na Popis autobusa utvrđuju ugovorne strane suglasno, a Zakupoprimac je ovlašten sam izabrati kad će na neki od autobusa postavljati oglasnu poruku i na kojoj površini autobusa, izuzev onih površina na kojima je oglašavanje zabranjeno sukladno čl. 3. ovog Ugovora.

## **ZAKUPNINA I UVJETI PLAĆANJA**

### Članak 5.

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da je Zakupoprimac obavezan plaćati cijenu zakupa oglasnih površina u iznosu od \_\_\_\_\_ EUR godišnje u jednakim mjesečnim ratama, do 15. u mjesecu za tekući mjesec.

Vanjske oglasne površine autobusa daju se u zakup po načelu „puno za prazno“ a cijena fiksnog zakupa plaća se za sva ugovorena vozila, bez obzira jesu li na njima postavljene reklame

### Članak 6.

Ugovorne strane su suglasne da je Zakupoprimac dužan, na zahtjev Zakupodavca, po cijeni od 1 EUR oslikati do 3 (tri) dodatna autobusa koji nisu dani u zakup, za potrebe Zakupodavca i njegovih vlasnika. Autobusi koji su predmet ovog oslikavanja su autobusi čije vanjske površine nisu dane u zakup Zakupoprimcu.

Porez na dodanu vrijednost (PDV) se obračunava po stopi koja je važeća na dan ispostavljanja mjesečnog računa.

Ugovorne strane su suglasne da Zakupoprimac prodaje oglasne površine na autobusima Zakupodavca u svoje ime, pod svojim brendom i za svoj račun te prema svojem cjeniku.

#### Članak 7.

Ugovorne strane mogu jednostrano otkazati Ugovor ukoliko bez svoje krivnje budu spriječene uredno izvršavati, a zbog događaja koji se nisu mogli predvidjeti i čije posljedice one nisu mogle predvidjeti, izbjeći ni ukloniti. O nastupu i prestanku takvih događaja svaka ugovorna strana obvezuje se bez odlaganja obavijestiti suprotnu ugovornu stranu.

#### Članak 8.

U slučaju kašnjenja s plaćanjem, Zakupoprimac je dužan platiti zakonsku zateznu kamatu.

Zakupodavac je ovlašten zaprimljenu ovjerenu bjanko zadužnicu na iznos cijene godišnjeg zakupa poslati na naplatu nakon što Zakupoprimac ni nakon proteka roka od 15 (petnaest) dana od dana primitka opomene dobrovoljno ne postupi po istoj. Bjanko zadužnicu je Zakupodavac ovlašten predati na naplatu i radi naplate drugih potraživanja i to naknade štete, naplate ugovorne kazne i sl.

### **IZRADA OGLASNIH PORUKA**

#### Članak 9.

Ugovorne strane su suglasne da Zakupoprimac, za svaku treću osobu, na bilo kojem autobusu Zakupodavca predviđenom za oglašavanje samostalno, od strane ugovornog partnera, partnera iz zajednice Ponuditelja ili podugovaratelja otisne i montira oglasnu poruku (naljepnicu) na autobus, a prestankom važenja ovog Ugovora dužan ih je ukloniti o svojem trošku.

Zakupoprimac je obvezan izvršiti tisak oglasnih poruka na visoko kvalitetnim naljepnicama/folijama koje imaju najmanje sljedeće ili bolje karakteristike:

- Sve naljepnice moraju biti odvojive na način da prilikom uklanjanja ne oštećuju boju na autobusu
- Naljepna strana naljepnice ne smije sadržavati abrazive ili kiselinske sastojke koji bi mogli kemijski reagirati sa slojem boje na vozilu, bez obzira da li je boja vozila na sintetskoj ili vodenoj bazi
- Folije moraju pružati temperaturni otpor od -40 do +80 Celzijevih stupnjeva
- Na naljepnoj strani folije mora biti „removable“ ili „lako skidivo“ ljepilo što Zakupoprimac dokazuje uvidom u tehnički list folije
- Folije na staklima moraju osiguravati propusnost svjetla od najmanje 30% i
- Sve folije kod trajnih zakupa moraju se dodatno plastificirati (laminirati) čvrstom PVC laminacijom, koja na staklenim površinama mora biti s „clear view“ efektom.

Provjeru kvalitete folije obavlja Služba tehničke pripreme i kontrole održavanja tijekom operativnog obavljanja predmetne djelatnosti.

Ukoliko će poslove tiska, montaže i skidanja oglasnih poruka obavljati podugovaratelji Zakupoprimac je obvezan dostaviti Zakupodavcu podatak o podugovarateljima. U slučaju angažmana podugovaratelja Zakupoprimac odgovara za izvršeni posao kao da ga je obavio samostalno.

### **OBVEZE ZAKUPODAVCA**

#### Članak 10.

Zakupodavac je dužan za montažu i uklanjanje oglasnih poruka (naljepnica) na autobusima, Zakupoprimcu na svoj trošak osigurati traženi autobus, prema Popisu autobusa iz Priloga 2 Ugovora, u roku od 2 (dva) radna dana (ne računajući subote, nedjelje i blagdane) na mjestu određenom od strane Zakupodavca, s rasvjetom i dovodom električne energije. Prostorija mora biti zatvorena i natkrivena.

#### Članak 11.

U slučaju neispravnosti vozila svi troškovi nove izrade i montaže oglasnih poruka na drugi autobus idu na teret Zakupoprimca. U slučaju naplate naknade štete izazvane krivnjom treće osobe (auto osiguranje) ili po polici kasko osiguranja autobusa, naplaćeni dio štete za popravak oglasne poruke prenijeti u korist računa Zakupoprimca.

Za štetu i krađu oglasnih poruka tijekom trajanja zakupa, koji nastaju kao posljedica prometnih nesreća, vandalizma ili utjecaja trećih, troškove snosi Zakupoprimac, međutim Zakupodavac se obvezuje, u slučaju naplate naknade štete izazvane krivnjom treće osobe (auto osiguranje) ili po polici kasko osiguranja autobusa, naplaćeni dio štete za popravak oglasne poruke prenijeti u korist računa Zakupoprimca.

Troškovi prijevoza do mjesta popravka štete na autobusima iz st. 1. i 2. ovog članka, smještaja te svih naknada / plaća radnicima Zakupoprimca idu na teret Zakupoprimca te se ne smatraju nastalom štetom odnosno troškom popravka oglasne poruke. Zakupoprimac nema pravo potraživati od Zakupodavca naknadu štete / troška iz ovog stavka niti nadoknadu iste po policama auto osiguranja ili kasko osiguranja.

Zakupodavac je obvezan početkom svakog mjeseca dostaviti Zakupoprimcu izvještaj o prometovanju autobusa sa oglasnim porukama, navodeći dane kada nisu bili u prometu u tom mjesecu.

### **OBVEZE ZAKUPOPRIMCA**

#### Članak 12.

Tehniku i mjesto izvedbe montaže i uklanjanja oglasnih poruka prema ovom Ugovoru, ugovorne strane će prethodno dogovarati, uz uvažavanje zajedničkih interesa, tehničkih uvjeta i važećih propisa. Zakupoprimac će montirati i uklanjati oglasne poruke sa autobusa stručno i sa dužnom pažnjom.

#### Članak 13.

Zakupoprimac snosi sve troškove pripreme oglasnih površina za montažu oglasnih poruka, održavanje i uklanjanje oglasnih poruka (naljepnica) i moguće troškove homologacije oglasnih poruka na autobusu. Zakupoprimac snosi i sve troškove vezane uz povratak autobusa u prvobitno stanje, uzimajući u obzir uobičajeno trošenje i habanje, pri čemu se kao stanje autobusa uzima stanje u zapisniku sastavljenom prilikom montaže oglasne poruke na autobus.

#### Članak 14.

U slučaju oštećenja boje na autobusu ili druge površine zbog uklanjanja oglasne poruke (naljepnica), popravak ide na teret Zakupoprimca, osim kad je šteta nastala na način i u vidu:

- blijeđenja boje
- vidnog oštećenja autobusa prije montaže naljepnice, što je navedeno u zapisniku iz Priloga 1.
- starenja i redovite upotrebe vozila ili
- hrđanja tj. izbijanja korozije na autobusu.

Zakupodavac je ovlašten naplatiti štetu u smislu ovog članka, ukoliko Zakupoprimac istu ne plati po ispostavljenom računu, iz sredstava osiguranja.

#### Članak 15.

Sve oglasne poruke (naljepnice) moraju biti montirane na autobus na način, da su vidljive sve oznake na autobusu, koje se odnose na službene oznake prijevoznika na autobusu (garažni broj, broj linije, smjer kretanja, logo Zakupodavca i oznake koje se odnose na oznake tlaka u auto gumama) te naljepnice koje su propisane Odlukom o komunalnom linijskom prijevozu putnika na području gradova Rijeke, Opatije, Bakra, Kastva i Kraljevice, te općina Čavle, Jelenje, Klana, Viškovo, Kostrena, Mošćenička Draga, Lovran i Matulji, Pravilnikom o uvjetima koje moraju ispunjavati vozila kojima se prevoze djeca i Zakonom o sigurnosti prometa na cestama. Popis naljepnica na autobusima koje moraju biti vidljive čini sastavni dio ovog Ugovora i naveden je u **Prilogu br. 3**.

#### Članak 16.

Zakupoprimac je dužan osigurati pravovremeno popravljanje oglasnih poruka (naljepnica), kako bi se osiguralo uklanjanje ili popravak oštećenih oglasnih poruka (naljepnica) u roku od 5 (pet) dana od dana obavijesti o saniranoj šteti na autobusu. Zakupoprimac je dužan u roku od 10 (deset) dana, od prvog poziva, pod prijetnjom raskida Ugovora, pristupiti otklanjanju nedostataka ili popravku oštećenja oglasnih poruka, a ukoliko ne postupi sukladno ovoj odredbi dužan je zakupodavcu platiti ugovornu kaznu u iznosu od 1.000 EUR, po danu zakašnjenja. Na istu ugovornu kaznu Zakupodavac ima pravo ukoliko se Zakupoprimac na dogovoreni dan ne odazove i ne pristupi otklanjanju nedostatka, a pri čemu je autobus krivnjom Zakupoprimca bio izvan prometa.

#### Članak 17.

Zakupoprimac je odgovoran kako u pogledu sadržaja oglasne poruke, pravilnosti i načina postavljanja istog, tako i u svezi svake prekršajne ili druge odgovornosti koja bi nastala u svezi tog oglasa ili njegovog neprimjerenog ili nedopuštenog sadržaja.

Zakupoprimac prodaje usluge oglašavanja na autobusima zakupodavca u Hrvatskoj, EU te u trećim zemljama.

#### Članak 18.

Sadržaj oglasne poruke na autobusima ne smije biti u suprotnosti s pravilima, moralnim načelima i važećim propisima, ne smije biti korišten u svrhu bilo koje političke stranke, kampanje ili izbora i ne smije biti usmjeren na poticanje bilo koje vrste diskriminacije. U suprotnom Zakupoprimac odgovara za svaku štetu, prema trećima, ali i u svim prekršajnim, kaznenim ili drugim postupcima pred nadležnim tijelima.

Zakupoprimac je dužan prije svake montaže oglasne poruke, prethodno dobiti suglasnost Zakupodavca na grafičko, idejno rješenje oglašivača. Zakupodavac je dužan najkasnije u roku od 2 (dva) dana od trenutka kada zaprimi idejno rješenje, Zakupoprimcu isto odobriti ili odbiti uz obrazloženje.

Ukoliko Zakupoprimac ne uvažava dogovorene tehnike ili lokacije oglašavanja, ili odredbe prethodnog stavka u vezi sadržaja oglasnih poruka, on je dužan ukloniti oglasne poruke odmah, odnosno najkasnije u roku od 3 (tri) dana od prvog poziva Zakupodavca. U suprotnom ih je o njegovu trošku ovlašten ukloniti Zakupodavac.

Zakupodavac zabranjuje Zakupoprimcu oglašavanje bilo kakve oglasne poruke, bilo koje osobe koja se bavi prijevoznikom djelatnošću, pod prijetnjom raskida Ugovora. Zakupoprimac može, iznimno, oglašavati osobe ili tvrtke koje se bave prijevoznikom djelatnošću jedino uz prethodnu suglasnost Zakupodavca. Ukoliko Zakupoprimac postupi protivno ovoj zabrani, dužan je platiti Zakupodavcu jednokratnu ugovornu kaznu u iznosu od 10.000,00 EUR.

### ***TRAJANJE UGOVORA, KRŠENJE UGOVORA I OTKAZ UGOVORA***

#### Članak 19.

Ugovor se sklapa na određeno vrijeme.

Ugovor se zaključuje na razdoblje od 3 (tri) godine od dana potpisivanja.

Ugovorne strane su suglasne, da je obaveza Zakupodavca u slučaju prijevremenog raskida ovog Ugovora ispuniti obavezu zakupa oglasnih površina prema krajnjim kupcima-oglašivačima iz ugovora između Zakupoprimca i krajnjeg kupca-oglašivača, koji u vrijeme raskida ovog Ugovora zauzimaju odnosno imaju zakupljen oglasni prostor na autobusima. U tom slučaju je Zakupoprimac, za trajanja tog ugovora s oglašivačem, dužan plaćati naknadu Zakupodavcu, razmjerno broju autobusa koji stvarno zauzimaju oglasne poruke krajnjih oglašivača, na mjesečnoj osnovi.

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da se trajanje ugovora ne može produžiti na razdoblje duže od 3 (tri) godine te zakupoprimac neće vršiti prodaju reklamnih kampanja koje bi trajale i nakon isteka ovog Ugovora.

Zakupodavac nije dužan vratiti instrumente osiguranja dok postoji njegova tražbina prema Zakupoprimcu u slučaju ne plaćanja po izdanim računima, kao i za ostale tražbine iz ovog Ugovora, te je ovlašten naplatiti se iz tih sredstava osiguranja.

Zakupoprimac je obvezan o svojem trošku ukloniti oglasne poruke koje su ostale na autobusu/ima i nakon što je Ugovor prestao istekom roka ili prije isteka roka sporazumno ili jednostranim raskidom. Ukoliko Zakupoprimac ne postupa po ovoj obvezi, Zakupodavac je ovlašten sam ukloniti oglasne poruke s autobusa, a naknadu je ovlašten potraživati od Zakupoprimca, prema cijeni sata rada radnika koji uklanja oglasne poruke ili prema cijeni sata rada pravne osobe koja je angažirana radi skidanja oglasnih poruka s autobusa.

#### Članak 20.

Ugovorne strane su suglasne da Zakupodavac može raskinuti ovaj Ugovor u bilo koje vrijeme, bez obveze naknade bilo kakve štete Zakupoprimcu u sljedećim slučajevima:

- ukoliko Zakupoprimac ne plati jednu mjesečnu zakupninu niti u roku od 20 (dvadeset) dana od primitka opomene za plaćanje, zajedno s propisanim zakonskim zateznim kamatama
- ukoliko Zakupoprimac ne ispunjava uvjete i ne postupa sukladno čl. 5., čl. 15., čl. 16., čl. 17., čl. 18. ovog Ugovora
- ukoliko se protiv Zakupoprimca, same tvrtke, vlasnika i/ili odgovorne osobe pokrene kazneni postupak ili donese pravomoćna presuda za kaznena djela iz domene Kaznenog zakona definirana u javnom pozivu, a za što Zakupodavac ima pravo tražiti potvrdu jednom godišnje
- ukoliko Zakupoprimac uđe u blokadu ili se protiv njega pokrene predstečajni ili stečajni postupak temeljem kojega više ne bi mogao redovno izvršavati ugovorne obveze.

Ugovorne strane su suglasne da Zakupoprimac može raskinuti ovaj Ugovor u bilo koje vrijeme, bez obveze naknade bilo kakve štete Zakupodavcu u sljedećim slučajevima:

- ukoliko dođu na snagu propisi i pravila koja ograničavaju ili zabranjuju oglašavanje na staklenim površinama autobusa ili karoseriji

Ugovorna strana, može raskinuti ovaj Ugovor iz gore navedenih razloga, uz prethodno slanje opomene u pisanom obliku suprotnoj strani, navodeći osnovu po kojoj je prekršen Ugovor i zahtijevati u dodatnom roku od 20 (dvadeset) dana uklanjanje svih nedostataka. Nakon isteka roka za otklanjanje nedostataka i ne otklanjanja istih, opravdana ugovorna strana može jednostrano raskinuti ovaj Ugovor.

### **ZAVRŠNE ODREDBE**

#### Članak 21.

Ovaj Ugovor sastavljen je u 3 (tri) primjerka od kojih Zakupoprimac zadržava 1 (jedan) primjerak, a Zakupodavac 2 (dva) primjerka.

Sve izmjene i dopune ovoga Ugovora pravovaljane su ako su sačinjene u pisanoj formi.

#### Članak 22.

Ugovorne strane su suglasne da će eventualne sporove iz ovog Ugovora rješavati sporazumno, a u suprotnom je za rješavanje sporova nadležan sud u Rijeci.

Rijeka, \_\_\_\_\_ 2025. godine

ZAKUPOPRIMAC

Direktor

---

ZAKUPODAVAC  
KD AUTOTROLEJ d.o.o.

Direktor

---

Robert Mrvčić, dipl.ing.

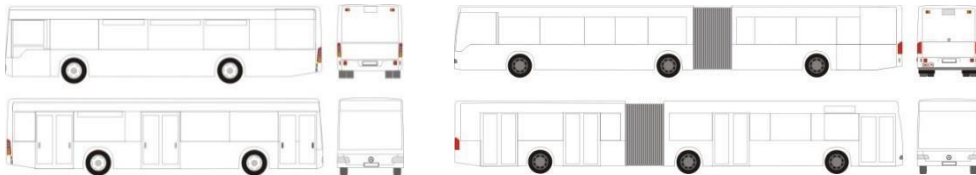
**Prilozi Ugovoru:**

**Prilog 1: Primjer zapisnika**

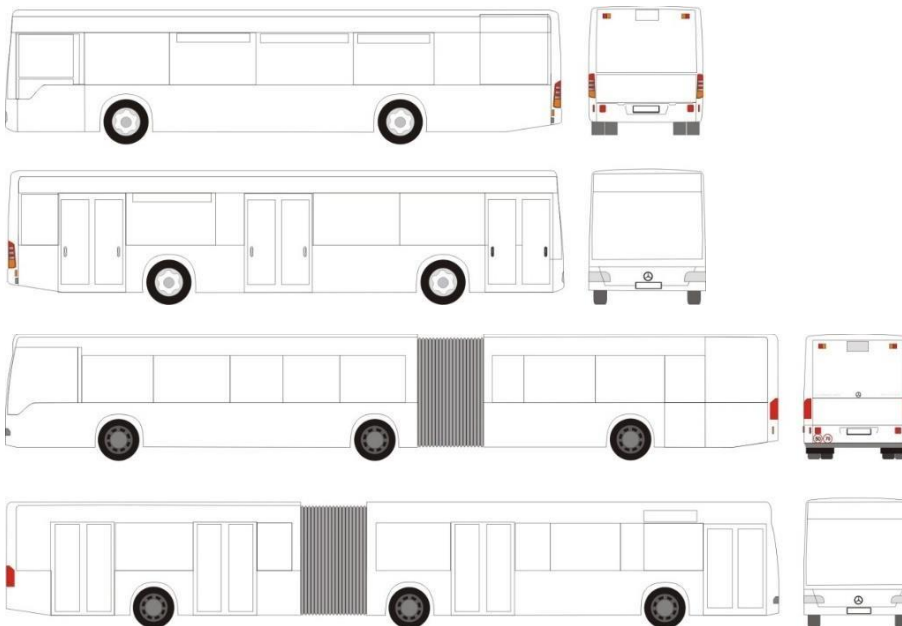
**ZAPISNIK O STANJU AUTOBUSA**

**PRIJE POSTAVLJANJA I SKIDANJA OGLASNIH PORUK/NALJEPNICA**

1. DATUM: \_\_\_\_\_
2. GARAŽNI BROJ AUTOBUSA: \_\_\_\_\_
3. OBAVEZNO ZAOKRUŽI/DOPUNI
  - A. POSTAVLJANJE NALJEPNICA      POČETAK :   /        KRAJ:   /
  - B. SKIDANJE NALJEPNICA      POČETAK:   /        KRAJ:   /
4. RADNO MJESTO: \_\_\_\_\_  
VREMENSKI UVJETI: \_\_\_\_\_      TEMP.:   °C  
RADNICI: \_\_\_\_\_
5. OZNAKA POZICIJE RADA NA AUTOBUSU



6. OŠTEĆENJA AUTOBUSA



7. RAZLOZI OŠTEĆENJA: \_\_\_\_\_
8. BROJ FOTOGRAFIJA: \_\_\_\_\_
9. PRIMJEDBE: \_\_\_\_\_
10. PRISUTNI (tiskano i potpis)  
ZAKUPOPRIMAC

KD AUTOTROLEJ d.o.o.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**POPIS AUTOBUSA RASPOLOŽIVIH ZA OGLAŠAVANJE  
NA DAN OBJAVE JAVNOG NATJEČAJA**

Rbr.	ZGLOBNI	SOLO
1	702	652
2	703	653
3	704	656
4	705	658
5	706	660
6	707	661
7	708	663
8	709	664
9	710	812
10	711	825
11	712	826
12	730	828
13	731	/
14	732	/
15	733	/
16	734	/
17	735	/
18	736	/
19	737	/
20	738	/
21	739	/
22	821	/
23	822	/
24	823	/
25	824	/
<b>Ukupno</b>	<b>25</b>	<b>12</b>

### Prilog 3: Popis naljepnica koje moraju biti vidljive na autobusima

